

Pääkirjoitus

Humanistit ja yritykset

Klassinen stereotypia humanisteista mieltää heidät taivaanrannan kulkijoiksi, jotka puuhastelevat käytännölle ja "todelliselle elämälle" vieraiden ongelmien parissa. Myönnettäkoon, että jonkinlainen perä tässä käsityksessä on edelleen – ja täytyykin olla! Kyllä jonkun pitää problematisoida ikuisuuskyymyksetkin: Mitä on kauneus? Onko historialla loppua? Onko täydellinen ymmärtäminen mahdollista?

Mutta humanisteissa on monia muitakin hahmoja ja tyyppejä. Yksi tunnetuimmista menestystarinoista on varmaan WSOY:n toimitusjohtaja, 26-vuotiaana väitellyt etruskin kielen ja kulttuurin erikoistuntija Jorma Kaimio. Oireellinen merkki uusien aikojen sarastamisesta on se, että Kaimio on muutaman kerran humanistisessa tiedekunnassa pitänyt suuren suosion saaneen kurssin "Humanisti liikkeenjohtajana".

Av de humanister som är egna företagare utgör sannolikt översättarna den största andelen. Intresset för detta alternativ har ökat även inom andra ämnesområden, på senare tid speciellt inom språkteknologi och historia. Exempelvis finns det flera företag som grundats av unga historiestuderande, vilkas produktidé baserar sig på att skriva företags- och lokalhistoriker.

Professori Jyri Mannisen äskeinen selvitys osoittaa, että vastavalmistuneista humanisteista 21% on sijoittunut yritysten vaativiin akateemista koulutusta edellyttäviin tehtäviin. Lukua voi itse asiassa pitää yllättävänkin suurena. Perinteiset suuret työnantajamme ovat tietenkin valtio ja kunnat.

Viime aikoina humanistinen tiedekunta on tietoisesti panostanut opiskelijoittensa työelämätaitoihin ja -orientoitumiseen. Kaikki opiskelijat saavat nykyään informaatioteknologian opetusta. Kiinnostus epätavallisiin aineyhdistelmiin kasvaa koko ajan. Tällöin humanistiseen pääaineeseen saatetaan liittää yllättäviäkin sivuaineita toisesta tiedekunnasta tai korkeakoulusta, esim. puumarkkinatiede tai liiketaloustiede. Laitokset ovat yhä kiinnostuneempia työharjoittelumahdollisuuksien järjestämisestä opiskelijoilleen.

Informaatioteknologian vallatessa yhä uusia sovellusalueita markkinat lähestyvät humanistisia ydinaloja, kielen, tiedon ja ymmärryksen teoreettista analyysia ja konkreettista prosessointia. On jo runsaasti sovelluksia, joita ei olisi voitu kehittää ilman humanistista asiantuntemusta.

Humanisteilla on siis yrityksille paljonkin enemmän annettavaa kuin ensi ajattelemalta kuvittelisi.



■ Fred Karlsson
dekaani/dekanus